

Regulamin konkursu

„Zaprojektuj znak”

z dnia 27 października 2025 roku

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „**Konkursem**” jest: Partner of Promotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000194043, NIP: 951-00-43-622 (zwany dalej „**Organizatorem**”) na zlecenie PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. z siedzibą przy ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa, KRS 0000037568, NIP 113-23-16-427, będącego administratorem profilu kampanii społecznej „Bezpieczny Przejazd” na Facebooku.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
4. Konkurs jest organizowany w dniach 27 października - 5 listopada 2025 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią, zakładem wzajemnym ani też inną formą konkursu, którego wynik zależy od przypadku według kryteriów przewidzianych w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 z późniejszymi zmianami).
6. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu przez cały okres trwania Konkursu oraz 30 dni po jego zakończeniu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.facebook.com/bezpieczny.przejazd w sekcji dostępnej dla zalogowanych Uczestników.
7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz rozstrzygnięciem ewentualnych sporów czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z osób wyznaczonych przez Organizatora.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób dorosłych oraz dzieci (prosimy o umieszczenie pracy dziecka w komentarzu przez osobę dorosłą) przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej łącznie: „Uczestnikami” a pojedynczo: „Uczestnikiem”. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy aktywować konto na portalu: www.facebook.com (Facebook), podać prawdziwe dane osobowe, a następnie zapoznać się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptować.
2. Zadanie konkursowe polega zaprojektowaniu w dowolnej technice znaku drogowego. Opublikowanie efektu pracy dziecka lub wspólnej z rodzicem nastąpi w komentarzu pod postem konkursowym.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz nieodpłatny.
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, wskazanych w § 4 niniejszego Regulaminu.
5. W konkursie zostanie nagrodzone 5 autorskich, najbardziej kreatywnych prac, które otrzymają nagrodę główną.
6. Nagrodami głównymi w konkursie będzie 5 projektorów EXTRALINK ESP-300HiFi HD o wartości 299 PLN każdy.
7. Do wartości każdej nagrody głównej dodawana jest kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej zobowiązaniu podatkowemu z tytułu zryczałtowanego podatku od wygranych w konkursach zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta nie jest przekazywana Uczestnikowi, ale odprowadzana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
8. Wyboru Zwycięzcy i osób wyróżnionych dokona Komisja Konkursowa Organizatora. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób. Jury będzie oceniać kreatywność, wiedzę na temat bezpieczeństwa z branży kolejowej, pomysłowość, ogólny pozytywny i merytoryczny wyraz artystyczny.
9. Wyniki zostaną ogłoszone do 17 listopada 2025 r.

§3 PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji na fanpage’u wybranych wypowiedzi, Uczestników – Zwycięzców.
2. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, a Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne, razem z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania wynikami wypowiedzi wstawionymi przez Uczestnika w komentarzu pod

postem konkursowym [dalej: „Utwór”], powstałych w związku z uczestnictwem w Konkursie na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na poniższych polach eksploatacji:

- a) w zakresie trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym zwielokrotniania techniką kserograficzną, cyfrową lub drukarską,
- b) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego kopii, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania w sieci Internet, również na zasadach użyczenia lub najmu oryginału albo dowolnej ilości egzemplarzy.

§4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

W związku z obowiązkami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, przekazujemy podstawowe informacje o wykorzystywaniu danych osobowych poszczególnych Uczestników Konkursu:

1. Administratorem danych osobowych jest: Partner of Promotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa.
Organizator nie powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu [imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, wizerunek (zdjęcie profilowe) z Facebook] będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu [mogą być przetwarzane w celach dokumentacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora, w szczególności poprzez umieszczenie danych w Internecie – na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej kampanii społecznej „Bezpieczny Przejazd” lub na portalach społecznościowych Organizatora i kampanii społecznej „Bezpieczny Przejazd”, w papierowych materiałach promocyjnych lub informacyjnych Organizatora], w szczególności w następujących celach:
 - a) związanych z komunikacją informacji o Konkursie na podstawie udzielonej zgody,
 - b) wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora [m.in. przyjęcie zgłoszenia, ustalania prawa laureatów do otrzymania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji, dochodzenie i obronę przed roszczeniami],

- c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w szczególności w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonywania rozliczeń podatkowych oraz wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu.
3. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu odbywać się będzie na zasadach określonych w RODO.
 4. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług, w szczególności podmiotom świadczącym usługi kurierskie, transportowe, pocztowe, prawne oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe mogą być również udostępniane bankom.
 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
 6. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom wyłącznie w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawnych.
 7. W celu skorzystania z wymienionych powyżej praw, prosimy o kontakt poprzez przesłanie swoich żądań pisemnie na adres: Partner of Promotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: rodo@partnersi.com.pl

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie 14 dni Nagroda przepada.
3. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 niniejszego konkursu. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.

4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu i zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu, dokładny adres Osoby zgłaszającej do Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucone.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu, informując o tym fakcie na stronie kampanii społecznej „Bezpieczny Przejazd” na Facebook.